



Nome do Projeto: Massas Artesanais e Antepastos

Nome do proponente responsável: Karine Vieira

Instituição vinculada (caso houver): Instituto Respon

1. JUSTIFICATIVA

Keila Soares é uma pessoa egressa do sistema prisional e faz massas artesanais como nhoque e salgados, além de antepastos para sua sobrevivência. Estimulada em apoiar egressos a trabalharem e gerarem renda na área, se junta ao Instituto Respon para realizar o projeto "Massas Artesanais" e multiplicar seus conhecimentos.

Em 2018, o setor de bares e restaurantes teve um faturamento de R\$ 176 bilhões, representando 2,7% do PIB nacional. Os dados daquele ano mostram que o ramo de alimentação foi responsável por mais de um milhão de negócios, gerando seis milhões de empregos diretos em todo o Brasil.

Mesmo com a crise, gerada pelo fechamento de vários estabelecimentos por conta da pandemia de Covid-19, esse é um mercado ainda muito promissor e com forte capacidade de transformação, como prova a ascensão do delivery. Os pedidos de entrega de comidas por aplicativos na cidade de São Paulo subiram 44,5% somente no último mês de abril.

Segundo pesquisa da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), com a pandemia e as medidas de restrição para conter a disseminação do coronavírus, a comida por delivery é o tipo de compra que mais os consumidores fazem, representando 54,8%, um aumento de 24,4% em relação a 2019.

Com o aumento do número de desemprego no Brasil que afeta diretamente as pessoas egressas do sistema prisional, vê a necessidade de estimular o empreendedorismo ao público em setores que estão em aumento no país, como no caso o da alimentação por entrega. Por isso, o projeto se faz necessário para capacitar o público em massas artesanais e antepastos e empreendedorismo para que possam empreender na área com o conhecimento adquirido.

2. BENEFICIÁRIOS DIRETOS E QUANTIDADE DE PESSOAS QUE PRETENDE IMPACTAR

- 20 pessoas egressas do sistema prisional e familiares de egressos e de pessoas privadas de liberdade.

3. BENEFICIÁRIOS INDIRETOS

- Familiares dos participantes.

4. PARCEIROS

Nome: ONG Mensageiros da Esperança

Papel: Cederá seu espaço, equipado com uma cozinha profissional, para realização do curso.

5. OBJETIVO GERAL

Capacitar pessoas egressas do sistema prisional em massas artesanais, antepastos e empreendedorismo para que possam empreender na área e gerarem renda a si e suas famílias, assim, apoiando a diminuição da reincidência ao cárcere e ao crime.

6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Seleção das pessoas para participarem do projeto;
- Capacitar em massas artesanais e antepastos;
- Capacitar em empreendedorismo;
- Apoio financeiro aos participantes com melhor empenho para que possa impulsionar seu empreendedorismo.

7. ATIVIDADES

Objetivo Específico 1: Seleção das pessoas para participarem do projeto.

Tarefas	Previsão início	Previsão Término
Abertura das inscrições para o curso	05/07/21	14/07/21
Seleção dos participantes	14/07/21	16/07/21

Objetivo Específico 2: Capacitar em massas artesanais e antepastos.

Tarefas	Previsão início	Previsão Término
Capacitação em massas artesanais e antepasto	19/07/21	10/09/21
Finalização do projeto e apresentação do TCC	13/09/21	17/09/21

Objetivo Específico 3: Capacitar em empreendedorismo.

Tarefas	Previsão início	Previsão Término
Capacitação em empreendedorismo	19/07/21	10/09/21
Finalização do projeto e apresentação do TCC	13/09/21	17/09/21
Divulgação dos selecionados para receber o apoio financeiro	13/09/21	17/09/21
Monitoria individual	20/09/21	22/10/21

Objetivo Específico 4: Apoio financeiro aos participantes com melhor empenho para que possa impulsionar seu empreendedorismo.

Tarefas	Previsão início	Previsão Término
Divulgação dos selecionados para receber o apoio financeiro	13/09/21	17/09/21
Acompanhamento das compras	20/09/21	22/10/21
Prestação de contas dos empreendedores	25/10/21	29/10/21

8. METODOLOGIA

O projeto capacitará 20 pessoas egressas do sistema prisional e familiares de egressos e de pessoas privadas de liberdade e acontecerá na sede da ONG Mensageiros da Esperança, parceira do projeto, que possui um espaço para acomodar os alunos nas aulas práticas e teóricas, com sua cozinha profissional equipada. Sendo dividido assim:

PROCESSO SELETIVO:

O curso será divulgado nas redes sociais do Instituto Resposta e de parceiros a fim de chamar os interessados a participarem do projeto. Após a finalização das inscrições, entraremos em contato com cada participante com o objetivo de explicar sobre o projeto, medir o interesse na participação e em empreender e saber seus conhecimentos na área.

CURSO DE MASSAS ARTESANAIS E ANTEPASTOS:

O curso de massas artesanais e antepastos acontecerá uma vez por semana, 4h por dia, durante 8 encontros. Totalizando, no final, 32h.

Conteúdo Programático:

Aula 1 - Salgados: preparação de massa; resfriamento da massa; preparação de recheio; preparação do salgado; finalização (fritura ou congelamento);

Aula 2 - Nhoque de batatas: cozimento do legume; preparação da massa; resfriamento da massa; corte; finalização (preparar prato ou congelar)

Aula 3 - Nhoque de mandioquinha: cozimento do legume; preparação da massa; resfriamento da massa; corte (preparar prato ou congelar).

Aula 4 - Nhoque de mandioca: cozimento do legume; preparação da massa; resfriamento da massa; corte (preparar prato ou congelar).

Aula 5 - Antepasto - Maionese de leite: preparação base; preparação com adicionais; finalização; cuidados na conserva.

Aula 6: Antepasto de berinjela: Preparação; Cozimento; Finalização; Cuidados na conserva.

Aula 7: Preparação e finalização de pratos; Teste de produção com alunos.

Aula 8: Preparação e finalização de pratos; Apresentação para banca final. No TCC os participantes se dividirão em grupos e farão uma receita de massa artesanal e antepasto e serão avaliados.

CURSO DE EMPREENDEDORISMO:

As aulas de empreendedorismo serão ministradas por Veronica Machado, empreendedora Social, participante do Programa 10.000 Mulheres Empreendedoras da Goldman Sachs pela Fundação Getulio Vargas, Aliada e autorizada a utilizar a metodologia da Aliança Empreendedora, fundadora da ONG Mensageiros da Esperança e Idealizadora do Centro de Capacitações e Desenvolvimento Humano Instituto Inovação Sustentável, atuando há 22 anos no terceiro setor como Educadora Social na área de Empreendedorismo e Educação Financeira.

O curso acontecerá uma vez por semana, 4h45 por dia, durante 8 encontros. Totalizando, no final, 38h.

As aulas de empreendedorismo se darão por módulos:

Módulo 1 - Quem Sou (4h): aulas que trabalha as características individuais e habilidades socioemocionais dos participantes, utilizando dinâmicas de grupo, teste empreendedor, questionários, rodas de conversas; aplicamos na primeira e na última aula um teste de competências e habilidades empreendedoras utilizado pela Aliança Empreendedora - índice de inclusão empreendedora que traça o diagnóstico empreendedor.

Critérios de análise do diagnóstico:

- Autoconhecimento e Autoconfiança
- Visão de futuro
- Mão na massa
- Vontade de aprender coisas novas
- Persistência
- Relacionamento interpessoal
- Predisposição para correr riscos

Módulo 2 - Quem conheço (4h): aulas onde trabalhamos percepção do outro em relação a nós, conceito de networking, dinâmicas de grupo, divisão de suas redes de contatos.

Módulo 3 - O que Sei (3h): criação de currículo a partir de seus diversos saberes, experiências vividas, levantamento de talentos na área gastronômica trabalhando a autoestima.

Módulo 4 - Gestão de negócios, de tempo, de produção e de pessoas (6h): aula introdutória com conceito geral de administração de pequenos negócios e FOFA - aula para falar da importância do foco e da objetividade nas tarefas diárias; organização, compras, criação de lista de fornecedores, processos atrelados ao tempo e a linha de produção; relacionamento interpessoal, relação com fornecedores, colaboradores e clientes.

Módulo 5 - Precificação (6h): Conceito de precificação, custos fixos, variáveis, pesquisa de mercado, preço x valor agregado, controles de entradas e saídas, pesquisa e controle de fornecedores.

Módulo 6 - Gestão Financeira e Plano de Negócios no Canvas (3h): Educação Financeira, controles de entrada e saída, controle e análise de estoque, capital de giro, controle de saldo, fluxo de caixa, pró-labore. O Plano de negócio é preenchido no Canvas desenvolvido pelo suíço Alexander Osterwalder após um processo colaborativo com mais de 200 consultores pelo mundo, o diagrama do Canvas permite uma melhor visualização estratégica na hora da criação do seu negócio.

Módulo 7 - Formalização (3h): quais modalidades para formalização do pequeno negócio com ênfase em MEI (Micro Empreendedor Individual).

Módulo 8 - Divulgação e Marketing Digital (3h): Conceitos de marketing e divulgação, divulgação nas redes sociais, uso básico do CANVA/ editor.

Módulo 9 - Técnicas de Vendas (3h): Abordagem, funil de vendas, prospecção e pós-vendas com criação de relação de clientes e prováveis clientes.

Módulo 10 - Pitch elevator (3h): Aula sobre a criação de uma breve apresentação mais completa, com informações sobre mercado, descrição do problema, apresentação individual com curta duração e a criação de um vídeo.

O Pitch elevator será utilizado para o TCC final dos alunos e como critério para o impulsionamento.

MENTORIA EM EMPREENDEDORISMO:

As consultorias se darão por entrevistas e conversas via WhatsApp e/ou Google Meet e será realizada com os participantes que receberão o nanocrédito. Elas terão o objetivo da consultora e cada empreendedor possa criar um plano de ação que impulsionará seus negócios. Será entrado em contato com cada participante uma vez por semana, durante um mês, após a finalização das aulas e da banca final.

PARTICIPANTES IMPULSIONADOS FINANCEIRAMENTE:

Até cinco participantes poderão receber um impulsionamento financeiro, que deverão prestar contas posteriormente, para dar seus primeiros passos no negócio. Este valor está previsto no orçamento do projeto "Recriar e Reinsere", do Instituto Resposta, e terá o teto de R\$ 1.000 por empreendedor, de acordo com a necessidade de cada um. As mentorias em empreendedorismo serão utilizadas para auxiliar os ganhadores a melhor usar seus investimentos. A escolha dos participantes impulsionados se dará por meio da nota da banca (levando em consideração o pitch de empreendedorismo e o prato apresentado), participação e engajamento nas aulas e necessidade.

9. MONITORAMENTO DOS INDICADORES QUANTITATIVOS

Objetivo Específico 1:

- Seleção das pessoas para participarem do projeto.

Resultado Esperado

- Selecionar pessoas egressas do sistema prisional comprometidas em participar do projeto e realizar o curso.

Indicadores	Meta
Nº de pessoas selecionadas para o curso	20

Objetivo Específico 2

- Capacitar em massas artesanais e antepastos.

Resultado Esperado

- Participantes capacitados e sabendo fazer massas artesanais e antepastos.

Indicadores	Meta
Nº de participantes finalizando o curso	15

Média de frequência da turma	75%
------------------------------	-----

Objetivo Específico 3

- Capacitar em empreendedorismo.

Resultado Esperado

- Participantes capacitados em empreendedorismo e com conhecimento em negócios para que possam empreender na área.

Indicadores	Meta
Nº de participantes finalizando o curso	15
Média de frequência da turma	75%

Objetivo Específico 4

- Apoio financeiro aos participantes com melhor emprenho para que possa impulsionar seu empreendedorismo.

Resultado Esperado

- Dar um apoio financeiro aos participantes destaques para que possam impulsionar seus negócios e gerarem renda.

Indicadores	Meta
Nº de participantes impulsionados	5
Nº de participantes que empreenderam dois meses após o curso	5

10. MONITORAMENTO DOS INDICADORES QUALITATIVOS

Objetivo Geral:

- Capacitar pessoas egressas do sistema prisional em massas artesanais, antepastos e empreendedorismo para que possam empreender na área e gerarem renda a si e suas famílias, assim, apoiando a diminuição da reincidência ao cárcere e ao crime.

Beneficiários Diretos: participantes do curso

Indicadores	Modo de Avaliação	Amostragem	Instrumento de Coleta de dados
Satisfação com o curso realizado	Questionário inicial, intermediário e final	100% dos participantes	Questionário Depoimentos
Novos conhecimentos adquiridos			
Grau de motivação			
Relação as educadoras			
Conduta empreendedora			

Motivação para desenvolver o negócio ou trabalhar na área			
Relacionamento interpessoal			
Grau de envolvimento com o projeto			
Grau de interesse pela área aprendida			
Grau de desenvolvimento pessoal			
Grau de desenvolvimento profissional			
Grau de habilidades apreendidas			
Nível de aproveitamento do curso			

Beneficiários Diretos: participantes da mentoria

Indicadores	Modo de Avaliação	Amostragem	Instrumento de Coleta de dados
Satisfação com as mentorias	Questionário inicial, intermediário e final	100% dos participantes	Questionário Depoimentos
Grau de motivação			
Relação a mentora			
Conduta empreendedora			
Motivação para desenvolver o negócio ou trabalhar na área			

Educadores:

Indicadores	Modo de Avaliação	Amostragem	Instrumento de Coleta de dados
Frequência das participantes	Questionário intermediário e final	100% dos facilitadores	Questionário Depoimentos
Grau de aprendizado das participantes			
Grau de aproveitamento do curso pelas participantes			
Grau de satisfação em relação as participantes			
Motivação para desenvolver o negócio ou trabalhar na área			
Desenvolvimento da capacitação técnica			